

Чек-лист для создания бренда

Видение	<input type="checkbox"/> Сформулируйте ваше видение. Зачем существует ваш бренд? Какие изменения в мире вы создаете?
Миссия	<input type="checkbox"/> Определите миссию бренда. Ради чего вы служите вашим клиентам? Какую глобальную задачу вы реализуете для них, чтобы воплотить ваше видение?
Ценности	<input type="checkbox"/> Опишите ценности вашего бренда. Какие ценности выражает ваш бренд? Какой ценностный опыт он создает?
Позиционирование	<input type="checkbox"/> Выберите позиционирование бренда. Кто ваши целевые клиенты? В какой категории (сфере деятельности) конкурирует ваш продукт? Какие отличительные особенности выделяют ваш бренд среди конкурентов?
Ценностное предложение	<input type="checkbox"/> Разработайте ваше ценностное предложение. Какую проблему либо задачу решает ваш продукт? Как ваш продукт решает улучшает ситуацию? Какие выгоды дает ваш продукт? Почему клиентам стоит купить ваш продукт, а не конкурентов?
Сторителлинг	<input type="checkbox"/> Сформулируйте историю вашего бренда. Кто вы? Почему вы создали ваш продукт/компанию? Что вам важно? Что вы делаете? Почему вам важно делать то, что вы делаете?
Индивидуальность	<input type="checkbox"/> Опишите индивидуальность вашего бренда. Какие человеческие характеристики и качества ассоциируются с вашим брендом?
Название	<input type="checkbox"/> Придумайте название вашего бренда Какое название подходит вашему бренду? Не используется ли уже выбранное вами название? Есть ли подходящие свободные домены для вашего сайта?
Визуальная айдентика	<input type="checkbox"/> Создайте визуальный стиль вашего бренда. Какой логотип и другие элементы визуальной системы передают образ бренда: фирменные цвета, шрифты, иконки, стиль фотографий и изображений и т.д?
Вербальная айдентика	<input type="checkbox"/> Разработайте систему коммуникаций бренда. Какой тон и голос соответствуют вашему бренду? Какой слоган/теглайн, выражают его смысл? Какие ключевые сообщения передают ваше ценностное предложение?